**CAHIER DES CHARGES**

1. **Informations générales**

|  |  |
| --- | --- |
| Intitulé de la mission | Appui technique du Digital BlueHack |
| Bénéficiaire(s) | Expertise France |
| Pays | Algérie |
| Durée totale du contrat | 2 mois |

1. **Présentation du programme**

L’objectif général du Programme « Économie Bleue, Pêche et Aquaculture » est de contribuer au développement économique de l’Algérie en développant durablement l’économie bleue.

Sur ce dernier point, il s’agit notamment de capitaliser sur les résultats du projet DIVECO2 (2015-2019) en cohérence avec les actions mises en œuvre par le Gouvernement algérien au titre de la Stratégie Nationale pour l’Économie Bleue (SNEB).

La logique d’intervention du Programme s’articule autour des actions phares prévues par la SNEB avec une attention particulière portée au développement des activités de pêche et d’aquaculture. Il s’agit d’un secteur clé réparti sur l’ensemble de la bande côtière du pays (2148 km) et capable de fédérer l’ensemble des intervenants sectoriels de l’économie bleue.

Le présent Programme a pour but d’accompagner le développement des opportunités économiques du secteur au profit des communautés côtières, d’une utilisation rationnelle des ressources et de la sauvegarde de l’environnement.

Le Programme « Économie Bleue – Pêche et Aquaculture » vient ainsi appuyer l’opérationnalisation de la SNEB-2030 autour de trois objectifs spécifiques (OS) :

**OS1 – L’économie bleue soutient la création d’emplois, de valeur et de nouvelles opportunités d’investissement** au profit des communautés côtières par la diversification des services, l’innovation, la mise en place de la Planification des Espaces Maritimes (PEM) et la promotion de l’aquaculture marine et continentale ;

**OS2 – Les revenus et les conditions de travail** des pêcheurs artisans sont améliorés ;

**OS3 – L’Algérie dispose des capacités opérationnelles pour assurer le suivi, le contrôle et la gestion de la pêche** sur l’ensemble de son territoire en répondant auxdéfinitions et exigences d’encadrement et de rapportage auprès des instances régionales derégulation (CGPM, CICTA).

1. **Contexte et justification du besoin**

Le résultat 1.1, lié à l’OS1, vise à améliorer les revenus des acteurs économiques des zones côtières du pays en diversifiant les activités de l'économie bleue. Cette diversification est cruciale pour soutenir la création d'emplois, de valeur, et de nouvelles opportunités d'investissement au profit des communautés côtières.

Les hackathons jouent un rôle essentiel en catalysant l'innovation, en identifiant des solutions créatives et en favorisant la collaboration entre les acteurs de l'écosystème. En organisant ces challenges, l'objectif est de mobiliser des talents, de stimuler la créativité et de résoudre des défis concrets liés à la diversification des activités économiques dans le domaine de l'économie bleue. Ceci favorise la création d’un écosystème national propice au développement des start-ups et à l'innovation, contribuant ainsi à l'atteinte du résultat 1.1 du Programme Économie Bleue.

Dans le cadre de la réalisation du premier objectif du programme, une étude a été confiée à notre partenaire, le cabinet IMMAR, portant sur l’analyse du potentiel de développement du digital, de la technologie et de l’innovation dans les différentes dimensions de l’économie bleue. Cette étude intègre également, parmi ses livrables, l’organisation d’un Hackathon le « Digital BlueHack », axé sur les solutions Digitales innovantes dans le domaine de l’économie bleue, articulé autour de trois (3) thématiques :

1. **Gestion de l'information, Système d’information & Observatoire :** Il s'agit de développements touchant le SI et les applications utilisant les technologies d’intelligence artificielle, de blockchain, etc. pour améliorer la gestion des ressources marines. Cela inclut les systèmes de collecte et d’analyse des données, d’aide à la décision, les plateformes de partage d'informations, dans la pêche, l’aquaculture et les ports.
2. **Innovation dans les technologies de Surveillance et gestion des mers Pêche / aquaculture / infrastructure :** les systèmes d'observation automatisés, les dispositifs de collecte des déchets marins, les réseaux de capteurs, d’utilisation des technologies renouvelables, etc. Il s'agira notamment de systèmes embarqués et de systèmes autonomes.
3. **Intégration de solutions pour une économie bleue circulaire:** des solutions qui contribue à mieux intégrer tous les maillons de la chaine de valeur de l’amont à l’aval en maintenant aussi longtemps que possible la valeur des produits, des matières et des ressources ainsi que la réduction des déchets au minimum.

L'appel à candidatures[[1]](#footnote-1), national, a été lancé le 14 avril et se clôturera le 20 mai. A l’issue de cet appel, des porteurs de projets, des startups, des étudiants d’universités et des grandes écoles ainsi que des professionnels en activités seront évalués et sélectionnés pour participer au Digital BlueHack.

Le "Digital BlueHack" vise à rassembler des esprits créatifs et innovants pour relever des défis majeurs dans le domaine de la BlueTech en utilisant des solutions numériques et en contribuant de manière significative à la vulgarisation des thématiques évoquées tout en renforçant l'écosystème d'innovation dans le secteur de l’économie bleue.

L’accompagnement pré et pendant le hackathon est une étape essentielle dans le processus de mise en place d’un challenge. Cette étape permettra aux porteurs de projets de perfectionner leurs projets et leurs présentations, qui seront évalués par un jury.

1. **Objectifs et résultats poursuivis**
   1. **Objectif général**

L’objectif est de dynamiser l'écosystème de l'économie bleue en Algérie en favorisant l'innovation et la diversification des activités économiques dans les zones côtières. À travers le « Digital BlueHack », notre objectif général est de renforcer la compétitivité des acteurs du secteur, de stimuler la création d'emplois durables et de promouvoir le développement d'entreprises innovantes contribuant à la croissance économique.

* 1. **Objectifs spécifiques**

Trois (3) objectifs spécifiques viendront structurer l’objectif général de cette consultation :

1. Renforcer l’écosystème d’innovation et d’entrepreneuriat ;
2. Favoriser l’émergence de solutions digitales innovantes en économie bleue ;
3. Contribuer à la diversification des activités économiques dans l’économie bleue.
   1. **Résultats à atteindre**

Le résultat à atteindre est d’accompagner et de coacher 10 projets dans les thématiques suscitées, identifiées par l’appel à candidatures, afin de formaliser et finaliser de leurs projets en vue de les défendre devant un jury.

1. **Description de la mission**
   1. **Activités prévues**

Le prestataire aura la charge d’apporter un appui technique aux porteurs de projets sélectionnés à l’issue de l’appel à candidatures « Digital BlueHack ». Cette mission se déploie en suivant une méthodologie et en conduisant ainsi les activités ci-après définies. L’appui technique et l’accompagnement des porteurs de projets du « Digital BlueHack*»* se déroule en 3 phases :

* **Phase 1 : Pré-*****Digital BlueHack*** une phase dédiée à la préparation en amont du hackathon :

1. Mobilisation d’expertise : identifier et mobiliser des experts et des coachs pour assurer un accompagnement pré-hackathon ;
2. Accompagnement à distance : organiser quatre (4) rencontres collectives en ligne pour accompagner à distance les 10 projets présélectionnés ;

Les sessions aborderont des points clés, à savoir : le *Business Model Canvas*, le *Profit and Loss*, etc. ; *la proposition d’accompagnement doit être faite par le prestataire dans l’offre technique*.

1. Ressources : veiller à ce que les participants aient accès à toutes les ressources nécessaires pour développer leur créativité ;

**- Phase préparatoire du bootcamp** :

1. Logistique : mise à disposition matériel pédagogique nécessaire au bon déroulement du bootcamp ;

*\*Le Bootcamp et le Hackathon se dérouleront à l’École Supérieure Algérienne des Affaires « ESAA ».*

1. Mentorat Intensif : mobiliser des experts et des coachs pour un mentorat intensif pendant toute la durée du boot camp ;
2. Sélection des Lauréats : contribuer à la définition de la grille de sélection des lauréats ;
3. Jury Local : contribuer à l’identification de jury de sélection des lauréats ;
4. Feedback Post-Hackathon : élaborer un formulaire de feedback post-hackathon, à renseigner par les porteurs de projets, afin d'évaluer l'expérience et d'identifier des axes d'amélioration.

**NB** : cette phase rentre dans le premier livrable.

* **Phase 2 : *Digital* *Blue Hack*,** il se déroulera sur deux journées à l’Ecole Supérieur Algérienne des Affaires (ESAA) :

*Du 28 juin « après-midi » au 30 juin matin.*

1. **Du 28 au 29 juin :** Bootcamp intensif d’une durée de deux jours, afin de stimuler la créativité des participants et favoriser leur préparation à la prise de parole.
   * Accompagnement intensif des porteurs de projets en présentiel ;
   * Affinage des présentations et travail sur les derniers détails avec des mentors.
2. **Jour J – 30 juin :** Présentations finales

* Accompagner les porteurs de projet pour les présentations finales ;
* Communication : contribuer à la communication via les canaux de diffusion, en relayant les différentes publications du Programme Économie Bleue.
* **Phase 3: Post- *Digital* *Blue Hack* 2024**

1. Communication : contribuer à la mise en avant des projets gagnants via les canaux de diffusion, en relayant les différentes publications du Programme Économie Bleue ;
2. Feedbacks et évaluation : solliciter des retours auprès de tous les participants, notamment les porteurs de projets, les mentors, les experts et les membres du jury ;
3. Compte rendu : rédiger un compte rendu exhaustif du déroulement du « Digital Blue Hack *»*, comprenant les différentes phases, les moments forts, les enseignements tirés, les présentations des projets, ….

|  |
| --- |
| Le Programme Économie Bleue et IMMAR seront en charge de :   1. Mobiliser les experts en économie bleue et les autorités partenaires ; 2. Mettre à disposition de la salle pour le bootcamp et le jour de présentation ; 3. Fournir les supports de communication relatifs à la tenue du *Digital* *BlueHack* 4. Mobiliser, deux (2) à trois (3) membres du jury pour la sélection des lauréats à primer ; 5. Récompenser le meilleur projet dans chacune des thématiques ; 6. Annoncer les lauréats sur les différents réseaux sociaux ; 7. Communiquer et valoriser les projets qui se démarqueront lors du *Digital* *Blue Hack*. |

* 1. **Livrables attendus**

La durée globale de l’ensemble des prestations objet de ce cahier des charges est fixée à **deux mois** à compter de la date de notification par le commanditaire. Le prestataire devra produire les livrables tels qu’indiqués dans le tableau ci-dessous. A l’issue de la remise de chaque livrable, le commanditaire aura un délai de dix jours pour formuler ses remarques écrites.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Livrables** | **Intitulé** | **Délais** | **Échéances** |
| L1. Élaboration d’une **fiche technique d’accompagnement pour le « *Digital* *BlueHack »*** | | 05 jrs | T0+05j |
| L2. **Compte rendu** exhaustif du déroulement du « ***Digital Blue Hack****»* | | 2 mois | T0+02mois |

* 1. **Coordination**

Le prestataire désignera un interlocuteur unique pour la mise en œuvre de projet.

M. Warda TAHRAOUI, Experte nationale en Entreprenariat du Programme Économie Bleue sera l’interlocutrice unique du prestataire.

Une réunion de lancement se tiendra 5 jours au plus tard après la notification du contrat.

Une coordination étroite avec les équipes, devra impérativement être mise en place dès la préparation des missions et jusqu’à leur finalisation. En outre, des échanges réguliers avec Madame Warda TAHRAOUI seront à prévoir sur l’état d’avancement des missions et éventuellement les difficultés rencontrées.

1. **Lieu, Durée et Modalités d’exécution**
   1. **Date de démarrage :** 28 mai 2024
   2. **Date de fin :** 30 juillet 2024
2. **Expertise et profil demandés**

Le soumissionnaire doit :

* Implémentation régionale : avoir un ancrage dans la région Centre du pays, plus précisément dans la région de l’Algérois ;
* Réseaux d’experts et de mentors : disposer d'un réseau étendu d'experts et de mentors locaux, prêts à s'engager dans le processus d'accompagnement pré-hackathon ;
* Expérience dans l’accompagnement : avoir une expérience avérée dans l'accompagnement de porteurs de projets d’une manière général et plus spécifiquement dans le domaine digital.

\*Expérience dans l’organisation de bootcamp est hautement appréciable.

* Expérience avec des organismes : le soumissionnaire doit prouver son expérience avec des organismes nationaux. Une expérience avec les organismes internationaux est appréciée.

1. **Informations pratiques**

* Le Programme Economie Bleue et non assujetti à la TVA, une attestation d’exonération TVA sera remise lors du paiement de la facture.

1. https://www.economiebleue.dz/appel-a-candidatures-digital-blue-hack/ [↑](#footnote-ref-1)